



ETUDE SUR L'ENTREPRISE DU FUTUR
face aux enjeux de la transformation digitale en Suisse
20 mars 2020



Objectif et scope

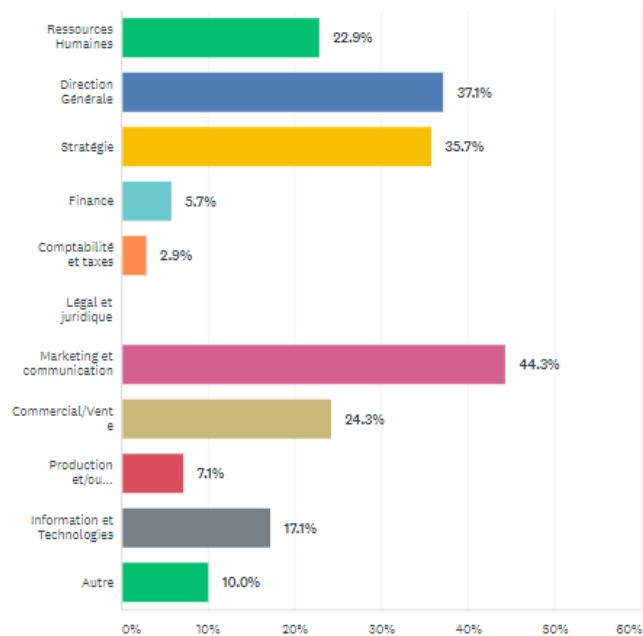
- L'objectif est de mieux connaître les enjeux et priorités des entreprises de Suisse romande quant aux enjeux de l'entreprise du futur sur 3 thèmes principaux:
 - La technologie
 - Stratégie, organisation et gouvernance
 - Le rôle de l'humain
- Cette enquête s'inscrit dans le cadre de la conférence « L'entreprise consciente et intuitive » initialement prévue le 20 mars (reportée au 6 novembre). Cet événement est organisé par l'Association des Bâisseurs du Futur. Les résultats serviront également à orienter les services qui seront proposés par l'Association.
- Cette analyse est basée sur les questionnaires complétés (N=91) jusqu'à présent. L'enquête reste ouverte et nous organiserons d'autres vagues d'ici le 6 novembre.



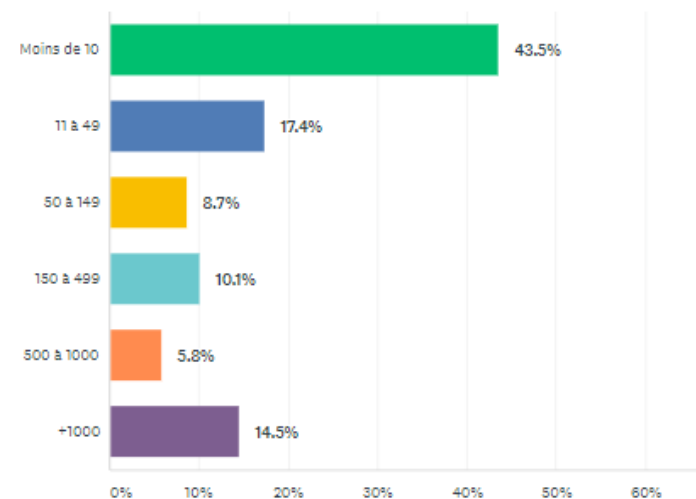
Un profil de répondants diversifié mais plutôt tourné vers les Petites et Moyennes entreprises

- **Un profil diversifié** avec une majorité de petites entreprises (60,9% de moins de 50 employés en Suisse), mais aussi des moyennes (18,8% de 50 à 500 employés) et de plus grandes organisations (20,3% de +500 personnes)
- **Les répondants sont en majorité des dirigeants et en charge de la conduite opérationnelle** de la société (marketing, ventes, RH)

Domaines de responsabilités



Taille d'entreprise (en Suisse)



Les principaux impacts de la transformation digitale attendus d'ici 3 à 5 ans anticipent des changements importants pour l'entreprise mais avec globalement un impact positif sur la performance opérationnelle

- **Les principaux impacts anticipés** de la transformation digitale (au-delà d'une attention plus accrue sur la sécurité et protection des données 45,1%) sont une **évolution du modèle d'affaires** (43,3%) qui s'accompagne du **développement de nouveaux produits/services** (41,8% des répondants) et **d'un changement de l'environnement concurrentiel (35,6%)**. Le **résultat devrait être globalement positif** puisque 30,8% des répondants considèrent que leur performance opérationnelle s'améliora.
- Toutefois, les répondants n'anticipent pas à priori un engagement plus fort des collaborateurs (61,1% plutôt neutres ou pas d'accord avec cet impact)

Items qui ont recueillis les plus de « Tout à fait d'accord »

- | | |
|---|-------|
| • Une attention plus accrue pour la sécurité et la protection des données | 45,1% |
| • Une évolution du modèle d'affaires | 43,3% |
| • Le développement de nouveaux produits et services | 41,8% |
| • Un changement de l'environnement concurrentiel | 35,6% |
| • Une meilleure performance opérationnelle | 30,8% |

Il est à noter qu'une large majorité (61,1%) est soit neutre (34,4%) ou pas d'accord (26,7%) avec le fait que cela entraînera un engagement plus fort des collaborateurs

Question: Quels sont, selon vous, les impacts que la transformation digitale pourrait avoir sur votre entreprise d'ici 3 à 5 ans?

N = 91



Les 3 principales priorités s'articulent autour la nécessité d'une stratégie et vision pour plus de 2/3 des répondants qui doit s'accompagner d'une adaptation de l'organisation (50,6%) et de disposer de nouvelles compétences (47,1%)

- **Avoir une stratégie, une vision, un leadership** **70,6%**
- **Adapter l'organisation** **50,6%**
- **Recruter et intégrer de nouvelles compétences** **47,1%**



Question: Quelles sont pour vous les 3 priorités principales que votre entreprise/organisation a (ou devrait avoir) pour faire face à ces enjeux ?

N = 85

Les entreprises considèrent qu'une combinaison de moyens technologiques, d'organisation et humains seront nécessaires pour faire face aux enjeux

4 domaines clefs pour la réussite de la transformation digitale

- **Nouvelles technologies**
- **Innover et mieux connaître ses clients**
- **Partage d'expériences à l'interne et à l'externe**
- **Une organisation plus agile où l'intuition et l'initiative des collaborateurs seront déterminantes**

Liste des 3 moyens les plus souvent cités par catégorie

Technologie

- Intégrer de nouvelles technologies (52,1%)
- Exploiter les meilleures pratiques et retour d'expérience à l'interne (49,3%) ou externe (43,7%)
- S'appuyer sur un réseau de partenaires spécialisés externes (46,5%)

Stratégie/organisation/Gouvernance

- Faire évoluer le schéma d'organisation (+ agile) (57,8%)
- Mieux connaître les usages des clients (54,9%)
- Innover dans des nouveaux produits ou services (47,9%)

L'Humain

- Développer les «soft skills»: intuition, écoute, empathie (53,5%)
- Donner plus de possibilités aux collaborateurs pour s'exprimer, prendre des initiatives (52,1%)
- Développer le leadership visionnaire et intuitif (49,3%)

Question: Quels sont selon vous les moyens qui seraient les plus appropriés pour votre entreprise/organisation pour faire face aux enjeux de la transformation digitale (3 thème: technologie, Stratégie/Organisation, l'Humain)

N = 71



Les enjeux sont différemment perçus en fonction du degré de préparation que les entreprises estiment avoir face aux enjeux de la transformation digitale

Répondants qui pensent qu'ils ne sont pas prêts face aux enjeux de la transformation digitale

(note moyenne 29/100)

N=41

Répondants qui pensent qu'ils sont prêts face aux enjeux de la transformation digitale

(note moyenne 71/100)

N=43

Les enjeux de la transformation digitale...

Engagement et fidélisation des clients

48.8% Tout à fait d'accord + D'accord



44.0% Neutre + Pas d'accord

Engagement et fidélisation des clients

34.2% Tout à fait d'accord + D'accord



53.7% Neutre + Pas d'accord

Meilleure performance opérationnelle

67.4% Tout à fait d'accord + D'accord



Meilleure performance opérationnelle

87.8% Tout à fait d'accord + D'accord



Question de segmentation: Comment évaluez-vous le degré de préparation de votre entreprise face aux enjeux de la transformation digitale ?

N = 84

Les priorités sont globalement les mêmes quelque soit le niveau de préparation avec des nuances sur le développement de nouveaux produits

**Répondants qui pensent qu'ils ne sont pas prêts
face aux enjeux de la transformation digitale**
(note moyenne 29/100)
N=41

**Répondants qui pensent qu'ils sont prêts
face aux enjeux de la transformation digitale**
(note moyenne 71/100)
N=43

Les 3 priorités principales face aux enjeux de la transformation digitale

• Avoir une stratégie, une vision, un leadership	79.1%	• Avoir une stratégie, une vision, un leadership	63.4%
• Adapter l'organisation	60.5%	• Recruter et intégrer de nouvelles compétences	48.8%
• Recruter et intégrer de nouvelles compétences	46.5%	• Développer des nouveaux produits ou services	46.3%



Question de segmentation: Comment évaluez-vous le degré de préparation de votre entreprise face aux enjeux de la transformation digitale ?

N = 84

Les initiatives envisagées pour appréhender la transformation digitale présentent des différences pour les priorités les plus importantes: technologie, stratégie et l'humain

Répondants qui pensent qu'ils ne sont pas prêts face aux enjeux de la transformation digitale
(note moyenne 29/100) – N=41

Répondants qui pensent qu'ils sont prêts face aux enjeux de la transformation digitale
(note moyenne 71/100) – N=43

Les 3 initiatives principales par domaine

La Technologie

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Exploiter les meilleures pratiques et retour d'expérience à l'interne 64.9% • Intégrer de nouvelles technologies 48.6% • S'appuyer sur un réseau de partenaires externes 48.6% | <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer de nouvelles technologies 54.5% • S'appuyer sur un réseau de partenaires externes 45.5% • Bénéficier d'un réseau externe de partage d'expériences 39.4% |
|---|---|

La Stratégie, l'Organisation et la Gouvernance

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Faire évoluer le schéma d'organisation (+ agile) 64.9% • Mieux connaître les usages des clients 54.1% • Innover dans de nouveaux produits ou services 48.7% | <ul style="list-style-type: none"> • Mieux connaître les usages des clients 57.6% • Faire évoluer le schéma d'organisation (+ agile) 48.5% • Innover dans de nouveaux produits ou services 45.5% |
|--|--|

L'Humain

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Développer le leadership visionnaire et intuitif 56.8% • Mettre à disposition de nouvelles formations spécialisées 54.1% • Développer les «soft skills»: intuition, écoute, empathie 54.1% | <ul style="list-style-type: none"> • + de possibilités aux collaborateurs pour s'exprimer 60.6% • Développer les «soft skills»: intuition, écoute, empathie 51.5% • Développer le leadership visionnaire et intuitif 39.4% |
|---|--|



Question de segmentation: Comment évaluez-vous le degré de préparation de votre entreprise face aux enjeux de la transformation digitale ? N = 84